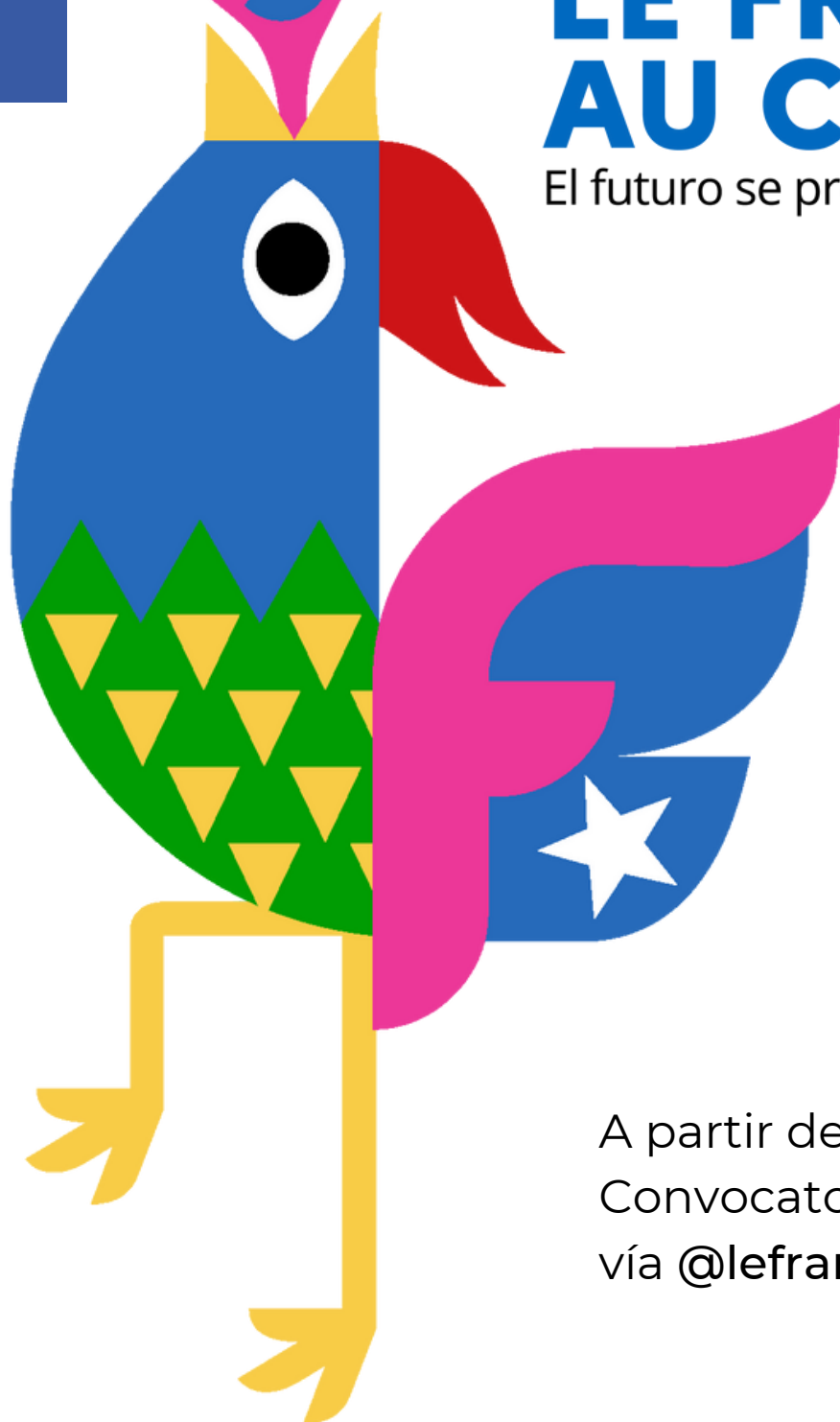


CONVOCATORIA 2023

RED LE FRANÇAIS AU CHILI

El futuro se prepara también en francés



A partir de marzo de 2024
Convocatoria: hasta el 06/09/2023
vía @lefrancaisauchili



¿QUÉ ES LA RED "LE FRANÇAIS AU CHILI ?"



La red "Le français au Chili" es una red privilegiada de intercambio entre establecimientos (centros educativos, universidades, institutos profesionales y centros de idioma) y el Instituto Francés de Chile, con el apoyo de las Alianzas Francesas de Osorno, Concepción, Coquimbo y Antofagasta, Campus France Chile, las embajadas de Francia y de Canadá en Chile y el Gobierno de Quebec. Tiene como objetivo favorecer, incentivar y **consolidar la enseñanza del idioma extranjero francés** en Chile y **desarrollar el entorno cultural francófono**, mediante eventos, herramientas digitales y tarifas preferenciales.

HERRAMIENTAS 02

DIGITALES

1. Culturethèque (establecimientos afuera de RM)

Un espacio digital para divertirse, aprender e informarse creado por el Instituto Francés. Esta biblioteca virtual permite encontrar desde obras literarias clásicas hasta prensa en francés, música, documentales, audiolibros, literatura juvenil, apoyo pedagógico, cómics y mucho más.

2. IFCinéma

El IFC puede facilitar a los establecimientos adheridos el acceso a la plataforma IFCinéma, que ofrece una amplia gama de películas de países francófonos subtituladas en español en línea para uso institucional en el contexto de un proyecto cultural o educativo.

3. IFProfs

IFProfs es una red social que reúne a una comunidad de 61.000 profesores de francés, formadores, coordinadores educativos y directores de escuelas en más de 130 países. Ofrece recursos educativos creados por profesores de los cinco continentes y cafés pedagógicos mensuales.

COMPROMISOS DEL INSTITUTO FRANCÉS

03



Apoyar la contratación y formación de profesores de y en francés.

- Difusión de las **ofertas de empleo** adentro de la red de profesores.
- Preferencia para los **programas de formación y refuerzo del idioma**.



Apoyar el desarrollo del entorno francófono del establecimiento.

- **Donación** de libros, documentos y recursos pedagógicos en francés.
- Preferencia para las **giras de personalidades francófonas, y para impartir charlas**.
- **Apoyo a la difusión** de las actividades culturales del establecimiento miembro.



Apoyar el desarrollo de la estrategia internacional hacia Francia y Québec/Canadá.



Tarifas preferenciales para los establecimientos adheridos.

- Tarifa reducida para el **DELF/DALF**.
- Tarifa reducida para los **cursos de francés** (en el Instituto Francés o en la Alianza Francesa más cercana).
- Tarifa reducida a la **biblioteca** (médiathèque) del IFC.

COMPROMISOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS

04



Compromiso base

- Mantener una oferta de cursos de francés durante al menos tres años para todos los alumnos y todas las alumnas que optan por este idioma.
- Informar a su comunidad sobre el Festival de la Francofonía, el Concurso Nacional de Oratoria en Francés y la Semana del Francés en Chile.
- Realizar al menos dos acciones en 2024 (ver la lista siguiente - actualizada cada año).

- Escribir para la revista de los alumnos **REF**.
- Participar en el **concurso de la canción francófona**.
- Difundir **campañas de comunicación proporcionadas por el IFC**.
- Presentar candidatos al **DELFDALF o TCF**.
- Impartir un **café pedagógico o una formación** en línea o en presencial.
- Desarrollar un **intercambio** con otra clase de alumnos de francés, en la red o en el extranjero.
- Desarrollar un **“rincón francófono”** abierto a todos en el establecimiento o en su región.



Semana del francés en Chile (tercera semana de octubre)

- **Exposición** de fotografía, arte o proyectos estudiantiles.
- **Charla** sobre la movilidad estudiantil y/o profesional a Francia / Canadá / Quebec.
- **Puertas abiertas** con presentación del curso de francés y talleres de iniciación.
- Otros.

- **Ciclo de cine** (vía IFCinéma).
- **Concierto o festival de música** en torno a un repertorio francófono.
- **Concurso** de fotografías, arte, producciones escritas, vlogs, etc. sobre un tema relacionado con la lengua francesa o las culturas francófonas.
- **Encuentro con una personalidad francófona:** deportista, artista, empresario (en línea o en persona).

**Organizar al menos
una acción basada
en la lengua francesa
o las culturas
francófonas,
a elegir entre
la lista siguiente.**

ORGANIZA



COLLABORAN

