

**CHILI, Filière Tech & Services (TS)**  
**Poste basé à Santiago**

**Mission**

**Accompagnement des entreprises françaises sur des projets de développement export dans les secteurs suivants : Tech (logiciel, télécoms, électronique, cybersecurity, IoT, audiovisuel, startups, etc.) et Services (fintech, edtech, retailtech, ecommerce, publicité digitale, formation professionnelle, etc.).**

**Principales responsabilités**

*permettant d'assurer la réalisation de la mission*

**En lien et sous la responsabilité de la coordinatrice régionale de filière :**

- Appui à la commercialisation des produits et services de Business France (prestations individuelles et opérations collectives) auprès de clients français, notamment startups, PME et ETI ;
- Réalisation de prestations individuelles : études de marchés (en français), analyse de l'offre française et son adéquation au marché local, recherche de partenaires commerciaux, organisation de missions commerciales ;
- Organisation d'opérations collectives « Business meetings », « Rencontres d'acheteurs », « Missions partenariales », et prestations associées, sur salons professionnels au Chili ; mobilisation des entreprises françaises et de leurs contreparties locales ;
- Veilles sectorielles (tendances et besoins des principaux acteurs locaux) et recherche d'opportunités pour l'offre française au Chili ;
- Animation d'un réseau de partenaires locaux (institutionnels et/ou commerciaux) ;
- Gestion de la relation client (connaissances, suivi, satisfaction) ;
- Assurer la prospection et la promotion des investissements en France, auprès des dirigeants d'entreprises chiliennes : développer un portefeuille d'investisseurs potentiels, préparer des actions de prospections, contacter les entreprises, identifier les bons interlocuteurs, organiser des entretiens d'affaires approfondis en entreprise et renseigner la base avec les comptes rendus des actions et des entretiens effectués.
- Promotion du Chili en France lors de salons professionnels et journées pays/sectorielles ;
- Visites de salons ou de Congrès au Chili et participation à des séminaires sectoriels en France.

**Attendus pour occuper la fonction**

*Niveau d'études et/ou niveau d'expérience, connaissances requises, appétence*

- Français résident et détenteur d'un visa permanent au Chili ou Chilien,
- Diplômé(e) d'une école de commerce (ou équivalent) ;
- Expérience professionnelle en commerce international souhaitée, de préférence avec une expertise dans les domaines précités,
- Aisance commerciale en vente de prestations de conseil,
- Capacité de gestion de projet et de travail en équipe,
- Bilingue français-espagnol et bon niveau d'anglais requis. Excellent niveau rédactionnel en français,
- Qualités commerciales, analytiques et rédactionnelles ;
- Bonne connaissance de l'offre française et chilienne ;
- Capacité à communiquer avec enthousiasme et conviction, notamment sur les réseaux sociaux.

## Compétences

### Compétences métiers

Connaissance de l'Agence (métiers, produits, procédures et outils)  
Animation et développement d'un réseau de partenaires  
Capacité à conclure des coopérations et des partenariats  
Compréhension des enjeux sectoriels des marchés et des écosystèmes

### Compétences comportementales

Conseil et sens du service  
Agilité, adaptabilité  
Rigueur, organisation et sens du résultat  
Bonne communication et transmission de l'information  
Sens du collectif  
Autonome, curieux, dynamique  
Force de proposition

## Autres détails

**Type de contrat :** CDI à pourvoir à partir du 1<sup>er</sup> septembre 2020 ;

**Lieu de travail :** Bureau Business France de Santiago, Carmencita 79 las Condes

**Salaire :** 13 salaires par an / base salariale à négocier en fonction du profil

Date limite de réception des candidatures : 7/08/2020

**Lettre de motivation, accompagnée d'un CV** envoyer à :

[cristina.afonso@businessfrance.fr](mailto:cristina.afonso@businessfrance.fr)

[roberta.larafernandes@businessfrance.fr](mailto:roberta.larafernandes@businessfrance.fr)