

CONCURSO GRAFICO 2013 **“Les couleurs de REF”**

¡REF, la red social de los estudiantes de Chile, necesita sus propios colores!

Hacemos un llamado a concurso para que REF tenga por fin una identidad visual única y original. Es una ocasión para que nosotros, los amantes del francés, nos apropiemos de este valioso espacio de intercambio en francés.

Esta identidad visual busca ser atractiva, práctica y significativa para los que hacemos vivir REF. *Chile, Francia, la conectividad y el aprendizaje* son algunos conceptos que pueden inspirar su concepción. ¡Invitamos a todos los que quieran participar en esta iniciativa!

REGLAMENTO

A/ Los Organizadores

El Instituto Francés de Chile, junto con las instituciones que participan a la difusión de REF, organizan el concurso **“Les couleurs de REF”**:

B/ Los Participantes

Los participantes deben tener más de 16 años.

C/ Premio

El ganador será premiado con :

- un diccionario francés (Le Robert)
- un diccionario bilingüe francés-español (Nuevo Milenio)
- un método de aprendizaje de francés (CLE internacional)
- un DVD de cortometrajes sobre Francia (TV5 Monde)
- un CD de música francesa (Génération française 8)

D/ Modalidades de participación

Para participar, los candidatos deben enviar una propuesta a caroleris@gmail.com, **ANTES DEL 30 de diciembre 2013, que contenga los siguientes elementos:**

1. Número de **teléfono y correo electrónico** de contacto del candidato. Si el proyecto es en grupo, se debe nombrar a todos los integrantes.
2. Un logotipo
3. Una carta de colores simplificada, según la organización de REF: color del texto y de los títulos.
4. Una propuesta de encabezado y de imagen de fondo
5. Un afiche para la promoción de REF.

E/ La Selección

- El jurado se reunirá para seleccionar la mejor propuesta.
- Se avisará al ganador por teléfono y por correo electrónico **antes del 5 de enero 2014**.

F/ Las condiciones generales

1. Los participantes se comprometen a ceder gratuitamente a los organizadores del concurso los derechos no comerciales de utilización y difusión, bajo la forma que sea, de su producción y de su imagen.
2. Los organizadores se reservan el derecho a anular este concurso por alguna razón de fuerza mayor.
3. La adhesión al presente concurso implica la aceptación total y sin reservas del presente reglamento.

IMPORTANTE: Si tienes alguna duda o necesitas más detalles sobre las bases del concurso, puedes escribir a Carole Risler a caroleris@gmail.com. La propuesta gráfica se puede inspirar del logo y de los colores actuales del sitio.